

Regulamin Akcji Marketingowej
adresowanej do firm

„Konkurs Funkcjonalny”

[dalej Regulamin]

DEFINICJE

1. Używane w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - 1.1. **Marka** – marka Agencji marketingowej, którą branduje działalność usługową związaną z usługami performance marketingu: **Veneo Performance**;
 - 1.2. **Agencja marketingowa** – Veneo Sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, pod adresem: Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 6762270391;
 - 1.3. **Usługi marketingowe** – usługi Agencji marketingowej związane z marketingiem digitalowym, tj. wykorzystujące w szczególności, ale nie wyłącznie, media interaktywne (*produkty i usługi cyfrowych systemów komputerowych, które reagują na działania użytkownika poprzez prezentowanie treści, takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje, obrazy ruchome, audio, video, animacje, dane i inne*) oraz web marketing (działania marketingowe wykorzystujące do komunikacji marketingowej medium Internetu), w tym usługi performance marketingu realizowane w formie Kampanii funkcjonalnych.
 - 1.4. **Kampania funkcjonalna** – digitalowa marketingowa kampania efektywnościowa typu Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads, kampania Content Marketingowa lub inna kampania związana z wydatkami mediowymi, a wcześniej nie wymiona.
 - 1.5. **Firma** – osoba prawna (podmiot gospodarczy) będąca przedsiębiorcą, prowadząca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej działalność gospodarczą;
 - 1.6. **Przedstawiciel firmy** – osoba fizyczna, pełnoletnia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zatrudniona przez Firmę na podstawie umowy o pracę lub współpracująca z Firmą w sposób stały lub tymczasowy na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej; przedstawicielem może być również osoba fizyczna będąca właścicielem Firmy; [**Pracownicy**];

POSTANOWIENIA OGÓLNE

2. Akcja Marketingowa o charakterze konkursu prowadzona jest pod nazwą „**Konkurs Funkcjonalny**” [dalej **Akcja Marketingowa**].
3. Organizatorem Akcji Marketingowej jest Agencja.
4. Akcja Marketingowa prowadzona jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania laureatów.

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI MARKETINGOWEJ

5. Akcja Marketingowa przeznaczona jest dla Firm, z zastrzeżeniem pkt 6 Regulaminu.
6. W Akcji Marketingowej nie mogą brać udziału aktualni Klienci Agencji marketingowej, dla których świadczy ona usługi, w tym w szczególności w formie Kampanii funkcjonalnych.

CEL I CZAS TRWANIA AKCJI MARKETINGOWEJ

7. Celem Akcji Marketingowej jest promocja Marki i zwiększenie sprzedaży usług marketingowych Agencji marketingowej.
8. Promocja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Promocją objęte są Usługi marketingowe Agencji marketingowej związane z performance marketingiem [dalej **Usługi promocyjne**].

10. Akcja Marketingowa zaczyna się w dniu **27.10.2022** roku, a kończy w dniu **28.02.2023** roku [dalej **Czas Trwania Akcji Marketingowej**], w tym okres promocyjny obejmuje okres od **27.10.2022** roku do **15.11.2022** roku [dalej **Okres Promocyjny**].
11. Akcja Marketingowa składa się z 2 Etapów [dalej **Etapy**]:
 - 11.1. I Etap obejmuje okres jednego dnia, tj. dzień 27.10.2022 roku
 - 11.2. II Etap obejmuje okres od dnia 04.11.2022 roku do dnia 15.11.2022 roku.
12. Akcja Marketingowa organizowana jest na terytorium Polski, za pośrednictwem:
 - 12.1. I Etap
 - 12.1.1. formularza konkursowego w formie papierowej udostępnionego na 22. Targach eHandlu odbywających się w dniu 27.10.2022 w EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie na stoisku wystawienniczym Agencji marketingowej [dalej **Formularz Konkursowy A**], oraz
 - 12.1.2. formularza konkursowego w formie elektronicznej z wykorzystaniem aplikacji Google Form udostępnionego pod adresem https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeZW10NPG7fnsWe1GII8aCN6OonueXNQ1Dxuki6QCaZy-rYw/viewform?usp=sf_link [dalej **Formularz Konkursowy B**]
 - 12.2. II Etap
 - 12.2.1. poczty elektronicznej Agencji marketingowej pod adresem: performance@veneo.pl [dalej **Poczta Marki**]

ZASADY AKCJI MARKETINGOWEJ

13. Aby zostać uczestnikiem Akcji Marketingowej [dalej **Uczestnik**] należy w Czasie Trwania Akcji Marketingowej spełnić łącznie następujące warunki:
 - 13.1. w przypadku I Etapu Akcji Marketingowej:
 - 13.1.1. wykonać pracę konkursową polegającą na:
 - i. napisaniu autorskiej kreatywnej treści stanowiącej rozwinięcie zdania: **„Performance Funkcjonalny to...”** o długości maksymalnie 250 znaków (brzmienie zadania tekstowego: „*Dokończ w kreatywny sposób zdanie: „Performance Funkcjonalny to...”*”) [dalej **Praca Konkursowa** lub **Treści**];
 - 13.1.2. dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt 14 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 15 - 17 Regulaminu. *natomiast*
 - 13.2. w przypadku II Etapu Akcji Marketingowej:
 - 13.2.1. dokonać w Agencji marketingowej zakupu Usług promocyjnych w postaci realizacji Kampanii funkcjonalnej na podstawie jednego zlecenia (jedno zamówienie) - z możliwością płatności za nie w liczbie 1-dnej do max 3-ch faktur zakupowych [**Dowód zakupu**]- na kwotę w wysokości **■ 10.000,00 zł netto + VAT** (tj. 12.300,00 brutto) [**Kwota budżetu mediowego**] do zrealizowania w terminie nie przekraczającym okresu 3 (trzech) miesięcy od daty zlecenia.
 - 13.2.2. dokonać Zgłoszenia w sposób określony w pkt 14 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 15 - 17, z zastrzeżeniem pkt 18 Regulaminu.
14. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Akcji Marketingowej, dla swej ważności i skuteczności, wymaga:
 - 14.1. w przypadku I Etapu Akcji Marketingowej
 - 14.1.1. przekazania przez Przedstawiciela firmy będącej osobą zgłaszającą w imieniu Uczestnika wykonanej Pracy Konkursowej w **dnio 27.10.2022 roku** (od godz. 00:00:00 do godz. 23:59:59), w jeden z dwóch następujących sposobów:
 - i. przekazanie bezpośrednio na stoisku wystawienniczym Agencji Marketingowej na 22. Targach eHandlu odbywających się w EXPO XXI przy ul. Prądzyńskiego 12/14 w Warszawie poprzez przekazanie przedstawicielom Agencji marketingowej uzupełnionego Formularza Konkursowego A; *lub*
 - ii. dodanie w Formularzu Konkursowym B poprzez wybranie odpowiednich przycisków umożliwiających dodanie Pracy Konkursowej;

14.1.2. dokonując Zgłoszenia Uczestnik powinien ponadto odpowiednio w Formularzu Konkursowym A lub Formularzu Konkursowym B:

- i. podać dane osobowe Przedstawiciela firmy Uczestnika Akcji Marketingowej – imię i nazwisko, e-mail, numer telefonu kontaktowego;
 - ii. potwierdzić zapoznanie się Regulaminem;
 - iii. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych umieszczonych na formularzu zgłoszeniowym w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Akcji Marketingowej;
 - iv. potwierdzić uzyskanie zgody właściciela firmy lub zarządu lub przełożonego reprezentującego firmę na uczestnictwo w Akcji Marketingowej;
- Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna poprzez oznaczenie stosowanych pól / kliknięcie stosownych butonów.

14.2. w przypadku II Etapu Akcji Marketingowej

14.2.1. dokonania zakupu Usług promocyjnych w Okresie Promocyjnym, w terminie **od dnia 04.11.2022 do dnia 15.11.2022 roku** wysyłając drogą elektroniczną, za pośrednictwem Poczty Marki, stosowne zlecenie/zamówienie na realizację Kampanii funkcjonalnej.

15. Uczestnikom Akcji Marketingowej nie przysługuje prawo wyboru zakupu innych usług Agencji Marketingowej niż Usługi promocyjne w postaci Kampanii funkcjonalnej.
16. Zgłoszeń do poszczególnych Etapów można dokonywać w następujących terminach:
 - 16.1. do I Etapu Zgłoszeń można dokonywać w terminie: w dniu 27.10.2022r.
 - 16.2. do II Etapu Zgłoszeń można dokonywać w terminie: od dnia 04.11.2022r. do dnia 15.11.2022r.
17. Jeden Uczestnik może dokonać wiele Zgłoszeń, przy czym:
 - 17.1. do I Etapu może dokonać wiele Zgłoszeń,
 - 17.2. do II Etapu może dokonać tylko jednego Zgłoszenia, z zastrzeżeniem pkt 18 Regulaminu.
18. Zgłoszeń do Etapu II mogą dokonywać Uczestnicy, którzy zostaną laureatami Etapu I.
19. Przedstawiciel firmy będącej Uczestnikiem biorąc udział w Akcji Marketingowej oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej w imieniu Uczestnika do Akcji Marketingowej.
20. Agencja marketingowa może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
 - 20.1. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
 - 20.2. nie naruszają dobrych obyczajów;
 - 20.3. nie naruszają praw osób trzecich;
 - 20.4. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - 20.5. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę organizatora.
 - 20.6. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania z Akcji Marketingowej Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 20 powyżej.

NAGRODY

22. W Akcji Marketingowej przewidziano **3 (trzy)** następujące nagrody:

- 3 nagrody w postaci **rabatu kwotowego** w wysokości 2.999,00 zł netto + VAT (tj. 3.688,77 zł brutto) na **opłatę za usługę przeprowadzenia i zarządzania Kampanią funkcjonalną z kwotą budżetu mediowego w wysokości 10.000,00 zł netto + VAT** (tj. 12.300,00 zł brutto), do zrealizowania w terminie nie przekraczającym okresu 3 (trzech) miesięcy od daty zlecenia.
 Powyższe oznacza, że zwycięska Firma zapłaci Agencji marketingowej za usługę przeprowadzenia zarządzania Kampanią funkcjonalną z kwotą budżetu mediowego w wysokości 10.000,00 zł netto + VAT (tj. 12.300,00 zł brutto), opłatę w wysokości **1 zł netto + VAT**.

23. Laureatom ani Zwycięzcom Akcji Marketingowej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu finansowego. Laureatom ani Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
24. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom ani Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na

nagrodę innego rodzaju. Laureaci ani Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

ROZSTRZYGNIECIE AKCJI MARKETINGOWEJ

25. Po zakończeniu I Etapu Akcji Marketingowej jury dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego i wybierze laureatów Akcji Marketingowej [dalej **Laureaci**]. Jury dokona oceny Prac Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków Jury.
26. Jury wybierze łącznie następującą liczbę Laureatów:
 - łącznie 3 Laureatów
27. Decyzja o wyborze Laureatów podjęta przez jury Konkursu na podstawie subiektywnej oceny członków jury, nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
28. Skład jury jest 3 osobowy i stanowią go:
 - 3 przedstawicieli ze strony Agencji marketingowej
29. Jury dokona wyboru Laureatów na podstawie oceny Prac Konkursowych zgłoszonych do Etapu I Konkursu w następujących terminach rozstrzygnięcia:
 - w dniu **03.11.2022** roku [dalej **Termin I**]
30. Po zakończeniu Czasu Trwania Akcji Marketingowej jury, spośród Laureatów wybierze zwycięzców Akcji Marketingowej [dalej **Zwycięzcy**].
31. Jury, przed dokonaniem wyboru Zwycięzców, dokona oceny spełnienia przez poszczególnych Laureatów warunku uczestnictwa w Akcji Marketingowej związanego z koniecznością dokonania zakupu Usług promocyjnych w postaci realizacji Kampanii funkcjonalnej.
32. Jury dokona oceny, o jakiej mowa w pkt. 30 na podstawie odpowiednich danych dotyczących sprzedaży pochodzących z danych wewnętrznego systemu Agencji Marketingowej.
33. Jury dokona wyboru Zwycięzców w następujących terminach rozstrzygnięcia:
 - w dniu **28.02.2023** roku [dalej **Termin II**]
34. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny niż kryterium spełnienia warunku co do wielkości zakupów Usług promocyjnych dokonanych przez Laureatów w Agencji Marketingowej w Okresie Promocyjnym, potwierdzonej Dowodem zakupu przez Laureatów w Czasie Trwania Akcji Marketingowej.
35. Wyniki Akcji Marketingowej zostaną ogłoszone w następujący sposób:
 - 35.1. poprzez wysłanie przez Agencję Marketingową w terminie do dnia stanowiącego Termin II do poszczególnych Laureatów listy Zwycięzców, tj. nazwy zwycięskich Firm.
36. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
 - 36.1. w Terminie II przyznane zostaną następujące nagrody:
 - łącznie 3 nagrody
37. Agencja Marketingowa zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureatów lub wyłonienia mniejszej liczby Laureatów w przypadku, gdy Jury Konkursu oceni, że Prace Konkursowe nie spełniają minimalnych założonych oczekiwań Agencji Marketingowej lub gdy nie wpłynie wystarczająca liczba Prac Konkursowych.
38. Agencja Marketingowa zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców lub wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców i nieprzyznania nagród lub przyznania mniejszej liczby nagród, w przypadku gdy nikt z Laureatów lub nie wszyscy Laureaci spełnią wszystkie warunki uczestnictwa w Akcji Marketingowej.
39. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 nagrodę.

WERYFIKACJA I POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

40. Agencja Marketingowa, w ciągu 2 dni roboczych następujących po dacie Terminu I skontaktuje się z Laureatami celem poinformowania o zwycięstwie w ramach I Etapu.
41. Sposób kontaktu Agencji Marketingowej z Laureatami:
 - 41.1. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy podany przez Przedstawiciela firmy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o zwycięstwie w ramach I Etapu;
42. Agencja Marketingowa, w ciągu 2 dni roboczych następujących po dacie Terminu II skontaktuje się ze Zwycięzcami celem poinformowania o nagrodzie oraz trybie jej wydania.

43. Sposób kontaktu Agencji Marketingowej ze Zwycięzcami:
- 43.1. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy podany przez Przedstawiciela zwycięskiej firmy podany w formularzu zgłoszeniowym. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o przyznanej nagrodzie;
44. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, jeżeli:
- 1.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
 - 1.2. gdy Uczestnik prowadzi jakiegokolwiek działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub z Regulaminem; *lub*
 - 1.3. dokona nieprawidłowo lub fałszywego rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Usług promocyjnych; *lub*
 - 1.4. gdy Uczestnik prowadzi inne działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Akcji Marketingowej; *lub*
 - 1.5. gdy okaże się, iż Uczestnik nie spełniał warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej, a mimo to w niej uczestniczył; *lub*
 - 1.6. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; *lub*
 - 1.7. odmówi podania danych koniecznych do wydania nagrody; *lub*
 - 1.8. poda niepełne lub nieprawdziwe dane do wydania nagrody; *lub*
 - 1.9. nie opłaci stosownej faktury/r zakupowych stanowiących dowód zakupu Usług promocyjnych, wystawionych przez Agencję Marketingową w związku ze złożeniem przez Laureatów zlecenia/zamówienia realizacji Kampanii funkcjonalnej;
45. Agencja Marketingowa zastrzega sobie prawo weryfikacji Uczestnika oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się nieprawdziwymi czy fałszywymi danymi transakcyjnymi związanymi z zakupami Usług promocyjnych bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.
46. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż dokonał nieprawidłowo rozliczenia związanego z dokonywaniem zakupów Usług promocyjnych.

WYDANIE NAGRÓD

47. Wydanie nagród Zwycięzcom nastąpi najpóźniej Terminie II, tj. w **dniu 28.03.2023** roku.
48. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
- 48.1. Agencja Marketingowa wystawi Zwycięzcom odpowiednią fakturę VAT za następującą wykonaną przez siebie usługę:
- **Przeprowadzenie i zarządzanie Kampanią funkcjonalną dla** [nazwa Zwycięskiej firmy] – na kwotę w wysokości **1,00 zł netto + VAT**
49. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Agencji Marketingowej stosowne oświadczenie drogą pisemną lub elektroniczną.

REKLAMACJE

50. Wszelkie Reklamacje mogą być zgłaszane do Agencji marketingowej w Czasie Trwania Akcji Marketingowej, a także po jej zakończeniu najpóźniej do 7 dni po zakończenia Czasu Trwania Akcji Marketingowej.
- O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty *lub* kuriera, albo data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej, albo data wpłynięcia poczty elektronicznej.
51. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Agencję Marketingową.
52. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej lub elektronicznej czyli wysłane listem poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście, na adres organizatora, tj. Veneo Sp. z o.o. Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków lub wysłane na adres e-mail: performance@veneo.pl
53. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Firmy Uczestnika oraz adres e-mail i numer telefonu przedstawiciela Uczestnika upoważnionego do kontaktów się w imieniu Uczestnika, a ponadto datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem na kopercie „**REKLAMACJA – Konkurs Funkcjonalny**”).
54. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).

55. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego wyżej terminu do dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych nie będą rozpatrywane.

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI

56. Biorąc udział w Akcji Marketingowej, Przedstawiciel firmy Uczestnika jednocześnie oświadcza, że w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonych do Akcji Marketingowej Treści.
57. Agencja Marketingowa, w zamian za prawo uczestnictwa w Akcji Marketingowej, z momentem zgłoszenia udziału w Akcji Marketingowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Przedstawiciela firmy Uczestnika w ramach Akcji Marketingowej Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu przeprowadzenia Akcji Marketingowej, na polach eksploatacji, o jakich mowa w pkt 58 Regulaminu.
58. Pola eksploatacji, jakich mowa w ust. powyżej dotyczą wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili udzielenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
 - w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwałe lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Akcji Marketingowej i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
 - w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
 - tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w utworach;
 - w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
 - wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Producenta - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;
59. Udzielenie praw, o których mowa w pkt 58 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

DANE OSOBOWE

60. Administratorem danych osobowych Przedstawicieli firm Uczestników jest organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe Przedstawicieli firm są przetwarzane przez

organizatora w celach realizacji Akcji Marketingowej – jej przeprowadzenia, wydania nagród oraz informowaniu Uczestników o przebiegu Akcji Marketingowej.

Przedstawiciele firm mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/przenoszenia, jak też prawo do ograniczenia bądź wyrażenia sprzeciwu w kwestii przetwarzania. Podanie danych osobowych przedstawicieli Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Akcji Marketingowej, wydania nagród czy ewentualnego złożenia reklamacji.

61. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Przedstawiciela firmy Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Akcji Marketingowej.
62. Udział Uczestnika w Akcji Marketingowej wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych Przedstawiciela firmy, tj.:
 - 62.1. imienia i nazwiska
 - 62.2. numeru telefonu
 - 62.3. adres e-mail
63. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
64. Uczestnik ma również prawo wycofać w dowolnym momencie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
65. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że w toku Akcji Marketingowej zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.
66. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas dodawania Zgłoszenia oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

67. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Przedstawicieli firm Uczestników ocenione przez jury Konkursu oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w Akcji Marketingowej.
68. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie trwania Akcji Marketingowej, a także do przerwania lub zawieszenia Akcji Marketingowej lub do jej wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji organizator opublikuje zmieniony Regulamin na stronie internetowej www.VeneoPerformance.pl/regulamin ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
69. Agencja Marketingowa zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Akcji Marketingowej lub wydania nagrody, których nie była w stanie przewidzieć, lub którym nie mogła zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
70. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - o stosowaniu się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach;
 - o niewykorzystywaniu uczestnictwa w Akcji Marketingowej do celów nieprzewidzianych przez organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
71. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
72. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją Marketingową będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji Marketingowej.
73. Regulamin jest dostępny:
 - na stronie internetowej: www.VeneoPerformance.pl/regulamin oraz
 - w siedzibie organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00)
74. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby organizatora (z dopiskiem na kopercie „REGULAMIN – Konkurs Funkcjonalny”).

- 75. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
- 76. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 25.10.2022 rok